

# 2020

## 99

### idéer vurdert

Mange nye gründere og ideer er innom inkubatoren i løpet av et år. Rådgivning, kompetanse og nettverk er våre viktigste verktøy for å bidra til økt innovasjon og flere arbeidsplasser.

## 29

### nye bedriftsopptak

En vanlig inkubatorperiode er på 2 år. Målet er at bedriftene skal vokse så de kan stå på egne bein. Av de 70 bedriftene vi jobbet med i 2020 var 29 nye av året.

## 9

### forretningsmessige innovasjoner

Inkubator Salten jobber også med utviklingsprosjekter i etablert næringsliv. I 2020 jobbet vi med 9 prosjekter, hvor 5 var nye av året.

## 70

### bedrifter

I løpet av 2020 jobbet vi med 70 ulike bedrifter og ideer. 61 av de var bedrifter i tidlig fase, i preinkubasjon og inkubasjon. 16 av disse var i LoVe.

## 30,7 mill.

### i tilført kapital

Innhenting av kapital er noe vi jobber mye med i utviklingen av bedriftene. I 2020 bidro vi til at bedriftene hentet inn totalt 30,7 millioner kroner. 19,4 mill av de var tilskudd og 11,3 mill var egenkapital.

## 12

### drop-in plasser

Et aktivt kontorfellesskap er en viktig del av vårt tilbud. I våre lokaler sentralt i Bodø har vi blant annet 12 dropin plasser hvor gründere utveksler erfaringer og samarbeider.

## 16

### bedrifter i LoVe

2020 var det andre året med inkubatortilbud i Lofoten og Vesterålen, hvor vi jobbet med 16 bedrifter, hvorav 10 var nye av året.

## 2020

2020 var et vanskelig år for de aller fleste på grunn av coronakrisen, men bedriftene i Inkubator Salten jobbet hardt for å klare seg gjennom året.

## GNIST GRÜNDERUKE

Gnist Gründeruke er årets happening for oppstartsmiljøet i Bodø. Høsten 2020 ble uka gjennomført for femte gang, denne gang heldigitalt med 2500 seere fra Nordland. Samtidig ble det også gjennomført Arctic Innovation Week i Tromsø og Gründeruka Helgeland med totalt 200 events i hele Nord-Norge.